

| | | |
|---|---|--------------------------|
|  | COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA “Ser, buscando ser más” Resolución licencia de funcionamiento, autorización, legalización de estudios No. 201500306879 de 1 de diciembre de 2015. DANE: 305001017077/ICFES: 056978 NIT. 800.066.633-8 | |
| | FORMATO DE PLAN DE CURSO – 2024. | Página 1 de 3 |

| | |
|---------------------------------------|--|
| ASIGNATURA: Tecnología. | GRADO: Décimo. |
| DOCENTE: Felipe Ángel Quiceno. | PERIODO: 2 - Del 8 de abril a junio 14. |

PLAN DE CURSO.

| SECUENCIA | TEMA | MATERIAL DE APOYO |
|-----------|--|--|
| 1 | Herramientas ofimáticas (Word, documentos de Google, Excel, Power Point y Genially). | Net grafía. Guías de trabajo. Software. Colección de ejercicios descargables. Páginas web de uso gratuito. |
| 2 | Marketing deportivo. | Presentación de conceptos. Casos exitosos. Prácticas emprendedoras. Páginas web de uso gratuito. |
| 3 | Tipos de marketing deportivo. | Net grafía. Plataformas. Videos. Comerciales. |

EVALUACIÓN.

| TEMÁTICAS A EVALUAR | TIPO DE PRUEBA | % | CRITERIOS | FECHA |
|-------------------------------|---|-----|--|--|
| Procedimientos ofimáticos. | Ejercicios prácticos para realizar en casa (tareas habituales). Los criterios para presentar los ejercicios serán enviados a través del correo institucional. | 20% | Identificación y buen uso de herramientas básicas en los procesadores de texto Word o documentos de Google. Identificación y buen uso de herramientas básicas en software de diapositivas, Power Point, presentaciones de Google y Genially. Identificación y buen uso de herramientas básicas en hojas de cálculo. Puntualidad en la entrega. Envío exclusivo desde el correo institucional. Los trabajos repetidos serán anulados. Desarrollo completo de las guías asignadas. Disposición y buena actitud durante la clase. | Criterios valorados durante todo el periodo. |
| Branding y brand ambassadors. | Ejercicio escrito en clase en donde se identifican personas con cierto reconocimiento, credibilidad y confianza para promover y dar mayor visibilidad a una marca. Exposición: | 20% | Identificación y buen uso de herramientas básicas en Power Point, presentaciones de Google o Genially. Buen uso de plantillas en Power Point y Genially. Puntualidad en la entrega. Envío exclusivo desde el correo institucional. Buen uso y | Criterios valorados durante todo el periodo. |



| | | | | |
|------------------------------|---|-----|--|---|
| | <p>Presentación en Power Point, presentaciones de Google o Genially de un evento deportivo que genere un vínculo emocional entre el usuario y la marca.</p> <p>Creación de una campaña de marketing general que incorpore hábitos saludables.</p> | | <p>exploración de páginas web. Los trabajos repetidos serán anulados. Desarrollo completo de las guías asignadas. Disposición y buena actitud durante la clase. Seriedad y respeto en las exposiciones de otros compañeros. Creatividad.</p> | |
| Posición competitiva propia. | <p>Diseño de montajes e imágenes publicitarias. Propuesta de pieza grafica realizada en programas de diseño.</p> | 20% | <p>Manejo de concepto en el diseño de imagen. Manejo de contenido audiovisual en múltiples medios y formatos. Puntualidad en la entrega. Envío exclusivo desde el correo institucional. Buen uso y exploración de páginas web y aplicaciones. Los trabajos repetidos serán anulados. Desarrollo completo de las guías asignadas. Disposición y buena actitud durante las clases, actividades, salidas y ejercicios. Creatividad.</p> | <p>Criterios valorados durante todo el periodo.</p> |
| Autoevaluación. | <p>Diagnóstico sobre fortalezas, experiencias, debilidades y desafíos encontrados en la actividad propuesta.</p> <p>Reconocimiento de aspectos de la informática y aplicación de herramientas y técnicas de la informática en la comprensión de sistemas y procesos naturales y artificiales.</p> | 20% | <p>Valoración de aprendizajes propios. Honestidad y compromiso. Buena actitud.</p> | <p>Criterios valorados durante todo el periodo.</p> |
| Seguimiento. | <p>Ejercicios prácticos en clase o desde casa según se determine la situación.</p> <p>Argumentar la nota de desempeño y trabajo durante el periodo de acuerdo a los criterios establecidos.</p> | 20% | <p>Puntualidad en la entrega de prácticas y ejercicios. Respeto, honestidad y compromiso. Evaluar nivel de compromiso y responsabilidad de acuerdo a la rúbrica diseñada.</p> | <p>Criterios valorados durante todo el periodo.</p> |

| | |
|---|---|
|  | COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA “Ser, buscando ser más” Resolución licencia de funcionamiento, autorización, legalización de estudios No. 201500306879 de 1 de diciembre de 2015. DANE: 305001017077/ICFES: 056978 NIT. 800.066.633-8 |
| | FORMATO DE PLAN DE CURSO – 2024. |

OBSERVACIONES ADICIONALES.

(Materiales del curso, criterios de ambiente de aula).

- El envío de trabajos será exclusivamente por el correo institucional de cada estudiante, es muy importante el buen uso, manejo e identificación de aplicaciones del mismo.
- La aclaración de dudas y asesoría para las actividades propuestas solo se dará en los horarios establecidos al horario académico y según se determine la situación actual.
- Desarrollo completo de las guías asignadas.
- Solo se permitirá el envío de trabajos en una fecha diferente a la establecida cuando se cuente con una excusa válida o médica.
- El mal manejo de contenido audiovisual y fotográfico será sancionado.
- El mal uso de herramientas tecnológicas, páginas web e información será sancionado.

Felipe Ángel Quiceno.
pipeangel@cecas.edu.co