

	<b>COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA “Ser, buscando ser más”</b> Resolución licencia de funcionamiento, autorización, legalización de estudios No. 201500306879 de 1 de diciembre de 2015. DANE: 305001017077/ICFES: 056978 NIT. 800.066.633-8	
	<b>FORMATO DE PLAN DE CURSO – 2024.</b>	

<b>ASIGNATURA:</b> Tecnología.	<b>GRADO:</b> Octavo.
<b>DOCENTE:</b> Felipe Ángel Quiceno.	<b>PERIODO:</b> 2 - Del 8 de abril a junio 14.

### PLAN DE CURSO.

SECUENCIA	TEMA	MATERIAL DE APOYO
1	Herramientas ofimáticas (Word, documentos de Google, Power Point y Genially).	Net grafía. Guías de trabajo. Software. Colección de ejercicios descargables. Páginas web de uso gratuito.
2	Marketing 101.	Película Syrup. Presentación de conceptos. Practicas emprendedoras.
3	Soporte publicitario.	Posters. Presentación de conceptos. Practicas emprendedoras.

### EVALUACIÓN.

TEMÁTICAS A EVALUAR	TIPO DE PRUEBA	%	CRITERIOS	FECHA
Procedimientos ofimáticos.	Ejercicios prácticos para realizar en casa (tareas habituales).  Los criterios para presentar los ejercicios serán enviados a través del correo institucional.	20%	Identificación y buen uso de herramientas básicas en los procesadores de texto Word o documentos de Google. Identificación y buen uso de herramientas básicas en software de diapositivas, Power Point, presentaciones de Google y Genially. Puntualidad en la entrega. Envío exclusivo desde el correo institucional. Los trabajos repetidos serán anulados. Desarrollo completo de las guías asignadas. Disposición y buena actitud durante la clase.	Criterios valorados durante todo el periodo.
Objetivos de una campaña.	Ejercicio escrito en clase en donde se identifican los procesos sociales y administrativos por los cuales los grupos e individuos satisfacen sus necesidades.  Elaboración de estrategias.	20%	Identificación y buen uso de herramientas básicas en Power Point, presentaciones de Google o Genially. Buen uso de plantillas en Power Point y Genially. Estética y diagramación. Puntualidad en la entrega. Envío exclusivo desde el correo institucional. Buen uso y exploración de páginas web. Los trabajos	Criterios valorados durante todo el periodo.



			repetidos serán anulados. Desarrollo completo de las guías asignadas. Disposición y buena actitud durante la clase. Seriedad y respeto en las exposiciones de otros compañeros. Creatividad.	
Artes y concepción gráfica.	Diseño de una lata para bebida energética a partir de un concepto.	20%	Manejo de concepto en el diseño de imagen. Manejo de contenido audiovisual en múltiples medios y formatos. Puntualidad en la entrega. Envío exclusivo desde el correo institucional. Buen uso y exploración de páginas web y aplicaciones. Los trabajos repetidos serán anulados. Desarrollo completo de las guías asignadas. Disposición y buena actitud durante las clases, actividades, salidas y ejercicios. Creatividad.	Criterios valorados durante todo el periodo.
Autoevaluación.	Diagnóstico sobre fortalezas, experiencias, debilidades y desafíos encontrados en la actividad propuesta.  Reconocimiento de aspectos de la informática y aplicación de herramientas y técnicas de la informática en la comprensión de sistemas y procesos naturales y artificiales.	20%	Valoración de aprendizajes propios. Honestidad y compromiso. Buena actitud.	Criterios valorados durante todo el periodo.
Seguimiento.	Ejercicios prácticos en clase o desde casa según se determine la situación.  Argumentar la nota de desempeño y trabajo durante el periodo de acuerdo a los criterios establecidos.	20%	Puntualidad en la entrega de prácticas y ejercicios. Respeto, honestidad y compromiso. Evaluar nivel de compromiso y responsabilidad de acuerdo a la rúbrica diseñada.	Criterios valorados durante todo el periodo.

	<b>COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA “Ser, buscando ser más”</b> Resolución licencia de funcionamiento, autorización, legalización de estudios No. 201500306879 de 1 de diciembre de 2015. DANE: 305001017077/ICFES: 056978 NIT. 800.066.633-8
	<b>FORMATO DE PLAN DE CURSO – 2024.</b>

#### **OBSERVACIONES ADICIONALES.**

(Materiales del curso, criterios de ambiente de aula).

- El envío de trabajos será exclusivamente por el correo institucional de cada estudiante, es muy importante el buen uso, manejo e identificación de aplicaciones del mismo.
- La aclaración de dudas y asesoría para las actividades propuestas solo se dará en los horarios establecidos al horario académico y según se determine la situación actual.
- Desarrollo completo de las guías asignadas.
- Solo se permitirá el envío de trabajos en una fecha diferente a la establecida cuando se cuente con una excusa válida o médica.
- El mal manejo de contenido audiovisual y fotográfico será sancionado.
- El mal uso de herramientas tecnológicas, páginas web e información será sancionado.

---

**Felipe Ángel Quiceno.**  
[pipeangel@cecas.edu.co](mailto:pipeangel@cecas.edu.co)